

# ItaliaCamp

LINEE GUIDA

**PIANO ATTIVITA'**

Anno 2013

*Per invertire la tendenza*





ItaliaCamp promuove e sostiene l'innovazione sociale e lo sviluppo di nuove risposte a domande reali, lavorando con lo scopo di colmare la distanza tra la nascita di un'idea e la sua realizzazione.

ItaliaCamp connette istituzioni, imprese e cittadini grazie a un innovativo modello di confronto e partecipazione per la società civile, che sfrutta le nuove tecnologie e sviluppa strumenti innovativi, tra cui il *barcamp*: una non-conferenza collaborativa in cui ognuno dà il proprio contributo e nessuno è solo spettatore.

ItaliaCamp conta sulla collaborazione di numerose realtà imprenditoriali, sociali e istituzionali e sulla partnership di circa sessanta atenei, nazionali e internazionali.

Si incontrano, si contaminano e si arricchiscono innumerevoli background professionali, diverse opinioni e differenti generazioni. Un grande patrimonio al servizio del rinnovamento e della modernizzazione del Paese.



ItaliaCamp

---

invertiamo la tendenza

# INDICE

01	ITALIACAMP: Associazione, Fondazione e SRL	8
02	PROGETTI DI INNOVAZION SOCIALE	
	- WeCamp - 3ª edizione del Concorso “La tua idea per il Paese” - USACamp 2013	10
	- WeDo - <i>Placement delle idee</i>	12
	- WeThink - Centro di Ricerca Internazionale per l’Innovazione Sociale (CeRIIS)	13
03	Allegati	
1	Consiglio Associazione ItaliaCamp	14
2	Staff ItaliaCamp	15
3	Comitato di Indirizzo Fondazione ItaliaCamp	16
4	CdA Fondazione ItaliaCamp	17
5	CdA ItaliaCamp S.r.l	17
6	Soci Fondazione ItaliaCamp	18
7	Player WeThink	19
8	Università Partner ItaliaCamp	20



Un'emozione  
che sfocia in sentimento  
e diventa passione //



# ITALIACA

Consapevole della grande forza creativa proveniente dalle Regioni, ItaliaCamp ha rivolto nel 2012 particolare attenzione ai territori del Paese. L'edizione del concorso è stata costituita da tre grandi eventi:

## BARCAMP E IDEE



## 3 BARCAMP

STATI GENERALI DEL MEZZOGGIORNO  
STATI GENERALI DEL CENTRO NORD  
SPECIAL BARCAMP INNOVACAMP



# MP 2012

gli Stati Generali del Mezzogiorno d'Europa e gli Stati Generali del Centro Nord Italia. A questi si aggiunge uno "special barcamp" organizzato presso la Pontificia Università Lateranense. Il primo Barcamp nella Città del Vaticano.

## PARTECIPANTI



**47%** UNIVERSITÀ



**36%** IMPRESA



**17%** SOCIETÀ CIVILE





# ITALIACAMP

## ASSOCIAZIONE, FONDAZIONE E SRL

**ASSOCIAZIONE** Il progetto ItaliaCamp nasce nel 2008 e rappresenta il frutto associativo di un gruppo di giovani esponenti della società civile tra i 25 e i 35 anni che, partendo come primo *think tank* universitario in Italia “Ventialle20” (20 ragazzi che si riunivano tutti i martedì alle ore 20.00) per sviluppare il modello BarCamp, ha oggi consolidato un innovativo network di idee e progettualità. Nel corso di cinque grandi BarCamp organizzati in Italia e in Europa da ottobre 2010 a maggio 2011 e legati alla prima edizione del concorso “La tua idea per il Paese” (Roma, Lecce, Milano, Napoli, e Bruxelles – presso la sede del Parlamento Europeo) sono state presentate più di 700 idee con la partecipazione di circa cinquemila persone. Le 10 migliori idee della 1° edizione del concorso - insignito del **premio di Alta Rappresentanza** da parte dal **Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano** - vengono premiate il 21 novembre 2011 presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri dai partner di progetto di ItaliaCamp impegnati nella loro concreta realizzazione. Dal successo del primo anno di attività dell’Associazione nasce (nel dicembre 2011) la Fondazione ItaliaCamp.

**FONDAZIONE** Sono Soci Fondatori della Fondazione rilevanti realtà istituzionali e aziendali come: INPS, Ferrovie dello Stato, Poste Italiane Spa, RCS MediaGroup, Sisal SpA, Gruppo Unipol e Wind Telecomunicazioni SpA, che oggi costituiscono il comitato d’indirizzo della Fondazione con Enel Green Power, Invitalia e Terna SpA (allegato 3), accomunate dall’intento di **sostenere un nuovo processo di innovazione sociale** attraverso l’intermediazione della domanda e offerta di ricerca trasferibile, finalizzata alla crescita del nostro Paese.

**IL CONCORSO** Il 26 marzo 2012, presso la sala stampa della Presidenza del Consiglio dei Ministri, vengono lanciati la 2° edizione del concorso “La tua idea per il Paese”, il primo *placement* delle idee in Italia e il primo dei 2 BarCamp territoriali previsti dalle attività ItaliaCamp 2012: gli “Stati Generali del Mezzogiorno d’Europa”, dedicati alle 7 regioni del Sud (Catanzaro, 30 giugno 2012). L’evento riscuote un grande successo di partecipanti (1.200) e di progetti raccolti (700), individuando le 15 migliori idee che il 1 ottobre 2012 vengono presentate alle istituzioni locali e nazionali durante un incontro presso la Sala Verde di Palazzo Chigi, al fine di facilitarne la realizzazione. A maggio e ottobre 2012 ItaliaCamp organizza – fuori concorso – rispettivamente il **GreeningCamp** e **InNovaCamp**.

Il primo, in collaborazione con il Ministero dell’Ambiente, ha lo scopo di valorizzare tematiche quali il risparmio energetico, la gestione integrata dei rifiuti ed energie alternative attraverso la presentazione di 150 idee.

InNovaCamp, aperto dalla Lectio Magistralis del sociologo Zygmunt Bauman, rappresenta, invece, il **primo BarCamp organizzato presso la Città del Vaticano**, focalizzato sull’emersione di proposte e soluzioni anticrisi legate al tema “salvezza o dannazione”.

ItaliaCamp continua parallelamente la ricerca di idee di sviluppo per il Paese, coinvolgendo le regioni

del centro e nord Italia negli “Stati Generali del Centro Nord”, organizzati presso l’Università degli Studi di Verona il 1 dicembre 2012 e **presieduti dal Presidente del Consiglio Mario Monti**. L’iniziativa vanta numeri rilevanti, a partire dai partecipanti provenienti dalle 13 regioni coinvolte (1.400), al numero delle progettualità iscritte al concorso (più di 800), tra le quali vengono scelte le 24 migliori idee che verranno presentate ai rappresentanti delle aziende e delle istituzioni nei primi mesi del 2013.

Fattore distintivo di ItaliaCamp è la *partnership* realizzata con autorevoli Università nazionali e internazionali: una rete collaborativa di 60 atenei (allegato 6) da cui sono emerse le oltre 2.000 progettualità dal 2010 al 2012.

PARTNER

Il modello ItaliaCamp integra le più innovative logiche di start up, proponendo un nuovo modello di sviluppo basato sulle *delivery units*, definite **Italia Units**, vere e proprie unità di consegna che si occupano di creare le condizioni migliori per la concreta realizzazione delle idee vincitrici. Gli ideatori delle idee vincitrici, infatti, non sono destinatari di una somma di denaro, di una borsa di studio o di uno stage, ma ricevono come premio - da parte dei partner di progetto ItaliaCamp - l’impegno (formalizzato in un accordo sottoscritto in occasione dell’evento di premiazione) di **“adozione” dell’idea proposta** per la concreta realizzazione, secondo le modalità e tempistiche ritenute più opportune.

ITALIAUNITS

Le Italia Units rappresentano un nuovo modello di sviluppo e di innovazione sociale per il Paese con cui:

- » realizzare nuova occupazione;
- » stimolare nuovi investimenti pubblici e privati;
- » far emergere (con modalità *crowdsourcing*) nuove idee di *policy* e di *business*;
- » valorizzare il mondo della ricerca trasferibile;

Ogni Italia Unit è composta: dall’ideatore, da un partner di progetto, da un rappresentante del gruppo ItaliaCamp (*advisor* di progetto) e da eventuali partner esterni, quali università, studi legali e di consulenza (che partecipano all’occorrenza a specifici *beauty contest* per l’erogazione - a tariffe agevolate - dei servizi necessari allo sviluppo dell’idea) e istituzioni locali.

Obiettivo di ciascuna Italia Unit è costituire, in un contesto qualificato e professionale, le condizioni migliori attraverso le quali l’ideatore possa beneficiare degli strumenti necessari e del *know-how* migliore per lo sviluppo del proprio progetto e, quindi, rendere la società civile destinataria di positive esternalità.

Lo stesso contesto qualificato e professionale ha dato la possibilità di creare ItaliaCamp\_Srl. La sua costituzione esprime la volontà del Gruppo fondatore di ItaliaCamp di valorizzare al meglio l’esperienza maturata nel corso degli anni con le attività dell’Associazione e della Fondazione, dando un’occasione di crescita a quei Soci che abbiano il desiderio e la convinzione di misurarsi con le dinamiche del Business.

LA SOCIETA’

La Società, il cui capitale sociale è interamente detenuto dall’Associazione, ha lo scopo di **supportare tutte le attività di ItaliaCamp**, fornendo, tra l’altro, la consulenza e i servizi necessari alla realizzazione delle idee e dei progetti raccolti nell’ambito delle attività associative.

ItaliaCamp Srl mette a disposizione l’esperienza acquisita nell’organizzazione e nello sviluppo di BarCamp - strumento di definizione, individuazione e raccolta di innovazione nonché metodologia formativa e/o informativa diversamente strutturata - mediante l’offerta di **soluzioni “su misura” per aziende, enti ed istituzioni in ambito pubblico.**

# 2

## PROGETTI DI INNOVAZIONE SOCIALE

*WE CAMP - 3<sup>A</sup> EDIZIONE DEL CONCORSO "LA TUA IDEA PER IL PAESE" E USACAMP*

### IL MODELLO

A seguito dell'esperienza maturata nei precedenti anni dall'Associazione ItaliaCamp, attraverso i barcamp di Roma (Luiss Guido Carli, 16 ottobre 2010), Lecce (Università del Salento, 20 novembre 2010), Bruxelles (Parlamento Europeo, 4 febbraio 2011), Milano (Tortona Locations, 7 maggio 2011) e Napoli (ItaliaCampania, Bagnoli HUB, 26 novembre 2011), coinvolgendo oltre 6000 persone e raccogliendo quasi 700 progettualità e, ancora, nel 2012 attraverso il Greening Camp (Luiss Guido Carli, 31 maggio 2012), gli Stati Generali del Mezzogiorno d'Europa (Teatro Politeama di Catanzaro, 30 giugno 2012), InNovaCamp (Pontificia Università Laternanense, 20 ottobre 2012) e gli Stati Generali del Centro Nord (Università degli Studi di Verona, 1 dicembre 2012), coinvolgendo più di 3.500 persone e raccogliendo più di 2000 progettualità, ItaliaCamp continua a proporre e utilizzare la formula del barcamp a livello regionale per favorire lo sviluppo dell'innovazione sociale e sostenere la relazione tra il mondo del *business* e quello del *policy making* con il contesto sociale di riferimento.

A marzo 2013 è infatti previsto il lancio della terza edizione del concorso "La tua idea per il Paese".

#### 1<sup>A</sup> EDIZIONE

La prima edizione del Concorso è stata caratterizzata da un alto livello di partecipazione, con oltre 700 progettualità presentate in 6 aree tematiche, quali: ricerca, scienza e tecnologia; energia, infrastrutture e ambiente; economia, finanza e mercati; politica, istituzioni e pubblica amministrazione; lavoro e impresa; cultura e sociale. Essa si è conclusa con la premiazione delle **10 idee vincitrici**, creando le condizioni migliori per il lancio della seconda edizione del 2012.

#### 2<sup>A</sup> EDIZIONE

La seconda edizione, coinvolgendo le 20 regioni italiane negli "Stati Generali del Mezzogiorno d'Europa" e negli "Stati Generali del Centro Nord" si è distinta per un sorprendente numero di **progetti raccolti, oltre 2500, selezionando rispettivamente 15 e 24 idee vincitrici** che hanno già riscosso un forte interesse da parte di aziende, enti e istituzioni nazionali e regionali.

#### 3<sup>A</sup> EDIZIONE

La terza edizione del concorso partirà a marzo e si concluderà ad agosto 2013. Nello specifico, da agosto a settembre il Comitato Scientifico ItaliaCamp indicherà (dopo una pre-valutazione effettuata su tutte le idee presentate) le idee vincitrici per ciascuna Regione (di business e di policy). I vincitori avranno, così, la possibilità di presentare, nel corso dell'**USACamp**, la propria idea ad una platea qualificata di investitori, *stakeholder* e *decision maker* potenzialmente interessati al finanziamento e alla realizzazione (il regolamento del Concorso sarà pubblicato online a partire da marzo 2013).

## PROCESSO PARTECIPATIVO

La 3ª edizione del concorso “La tua idea per il Paese” è rivolta a tutti coloro che vorranno condividere le proprie idee e progettualità, valorizzando temi di interesse nazionale caratterizzati da risvolti internazionali. Le migliori idee pervenute verranno sottoposte al Comitato Scientifico ItaliaCamp [REGOLAMENTO](#) che decreterà le vincitrici che verranno presentate nel corso dell’USACamp a **rilevanti finanziatori e stakeholder** internazionali.

## USACamp

In occasione dell’anno internazionale della cultura italiana in America, l’Associazione ItaliaCamp si propone l’organizzazione di un barcamp internazionale – USACamp – con cui valorizzare il *made in Italy* all’estero e con cui attrarre investimenti per sostenere lo sviluppo e la realizzazione dei migliori progetti sia di *business* (sottoforma di *seed*, *startup* e soggetti destinatari di *capital for growth*) che proposte di *policy*, selezionati (dal comitato scientifico) tra quelli pervenuti alla 3ª edizione del concorso “La tua idea per il Paese”(e al *placement* delle idee di ItaliaCamp).

**DOVE:** New York e Washington

[DETTAGLIO](#)

**QUANDO:** 9-16 novembre 2013

**CHE COSA:** incontri istituzionali e *elevator pitch*: presentazione delle 20 idee vincitrici della 3ª edizione del concorso “La tua idea per il Paese” a finanziatori e *stakeholder* americani, coinvolgendo un *network* selezionato di università, istituzioni, banche e imprese locali, al fine di sviluppare sinergie e attrarre finanziamenti che consentano l’implementazione delle stesse.



[HOME](#) | [BARCAMP](#) | [EVENTI](#) | [GALLERY](#) | [NEWS](#) | [STAMPA](#) | [CONTATTI](#)



### Iscriviti a ItaliaCamp

INVERTIAMO LA TENDENZA

ItaliaCamp è oggi presente in tutte le regioni d'Italia. Se vuoi entrare a far parte dell'Associazione [CLICCA QUI!](#)

### Carica la tua Idea

PROPONI PER CAMBIARE

Se hai un'idea d'innovazione sociale e vuoi presentarla a un pubblico competente, interessato e capace di aiutarti a realizzarla, allora questo è il posto che cercavi.

### Focus on

IN PRIMO PIANO

Sono online le Idee vincitrici degli Stati Generali del Centro Nord. [Clicca qui!](#)



# PROGETTI DI INNOVAZIONE SOCIALE

## WE DO – PLACEMENT DELLE IDEE

### IL MODELLO

Il primo *Placement* delle idee in Italia, lanciato il 26 marzo 2012 nel corso della conferenza stampa presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri è un luogo virtuale di intermediazione tra domanda di innovazione e offerta di soluzioni, **dedicato a far emergere e realizzare le migliori progettualità** provenienti da Università, centri culturali e di ricerca nazionali e internazionali partner dell'Associazione ItaliaCamp e a soddisfare la domanda di innovazione proveniente da aziende, enti e istituzioni.

### PROCESSO PARTECIPATIVO DIRETTO E INTERATTIVO

#### ACCADEMIA

Le Università e i Centri di Ricerca possono, da un lato, **avvalersi del portale** per poter valorizzare le proprie migliori ricerche e proposte d'innovazione, dando la possibilità alla propria *accademy* di utilizzare una **vetrina di eccellenza**, da cui ottenere visibilità finalizzata sia alla concreta implementazione, che al suo auspicato sviluppo.

#### ENTI E ISTITUZIONI

Dall'altro lato, **gli enti, le istituzioni e le aziende** possono servirsi degli *output* provenienti dal mondo accademico e della ricerca per risolvere problematiche interne e per ricevere un supporto accademico-scientifico qualificato.

The screenshot shows the WeDo website interface. At the top, there is a navigation bar with the ItaliaCamp logo, social media icons, and buttons for 'Accedi' and 'Cerca un'Idea o una call'. Below the navigation bar, the main heading reads 'WeDo di ItaliaCamp è il primo placement delle idee in Italia.' Underneath, there is a 'Categorie' section with a list of categories: Ambiente ed Energia, Cultura e Sociale, Economia e Finanza, Infrastrutture, Lavoro e Impresa, Politica e Istituzioni, Ricerca e Scienza, and Tecnologia. To the left, there is an 'Idea del mese' section featuring a featured idea titled 'Idrocontatore Remoto' with a description: 'sistema wireless autoalimentato per il monitoraggio, telelettura e il fault detection/isolation della rete idrica'. To the right, there is an 'In evidenza' section with a 'JOB POSTING' for 'LAVORA CON NOI'.

## IL MODELLO

Obiettivo del CeRIIS è quello di studiare l'**Innovazione Sociale** per tracciare nuove prospettive di scenario con cui proporre soluzioni d'uscita dall'emergenza quotidiana, interpretando gli effetti della crisi congiunturale in corso e proponendo formule sostenibili per la ripresa, declinando risposte a problemi, ad oggi insoluti, in riferimento a:

- » regolamentazione economica e finanziaria;
- » sviluppi previdenziali e del mercato del lavoro;
- » crescita del terzo settore;
- » inclusione di gruppi vulnerabili della società (inoccupati, *neet generation*, immigrati e over 70);
- » riconoscimenti dei diritti civili e biopolitica

Il **CeRIIS**, nato nell'estate 2012 presso la LUISS Guido Carli, punta ad anticipare e analizzare le modalità con le quali un bisogno sociale impatta sui mercati e sulla società civile, sulle necessità delle istituzioni e delle imprese di adeguarsi ad una domanda nuova, ad una richiesta diversa a cui far fronte con nuovi paradigmi economici e finanziari, proposte legislative e soluzioni organizzative e produttive. Al CeRIIS collaborano ricercatori e docenti delle oltre 60 Università italiane legate alla Fondazione ItaliaCamp, al fine di redigere il primo "**Rapporto sull'innovazione Sociale**" che verrà pubblicato nella primavera 2013.

CeRIIS

WeThink è un blog collaborativo promosso da ItaliaCamp che stimola e coordina il confronto tra i *think tank*, i centri studi, le fondazioni e, in generale, i "produttori di pensiero" del Paese: i *player* di WeThink. Essi, a rotazione periodica, offrono i propri contributi e punti di vista in relazione a tematiche di particolare rilevanza sociale, scelte tenendo conto dell'attualità, ma anche con l'obiettivo di superare l'emergenza quotidiana e ricercare una discussione che abbia valore anche e soprattutto nel medio e lungo periodo. WeThink, relativamente alla scelta delle tematiche, si focalizza sui concetti di innovazione sociale e politica, in totale sintonia con la mission di ItaliaCamp. Periodicamente, la redazione di WeThink presenta una sintesi delle posizioni e dei contenuti proposti, offrendo come risultato una preziosa panoramica sulle opinioni e punti di vista dei principali centri di pensiero italiani, da approfondire sia nel corso di seminari ristretti, sia attraverso tavole rotonde aperte al pubblico

WETHINK

we think  
ItaliaCamp

cos'è WeThink

<< Famiglia e diritti Giustizia e sviluppo Pressione fiscale Politica Industriale >>

PLAYERS << IRI Symbol FMC UNIVERSITÀ IRI & JEMTECH < > CIVITA' ENRICO BERGAMI ECCOM >>

WeThink. A meeting point for think tanks.

O meglio - e in italiano - il punto d'incontro e confronto tra chi produce **pensiero politico, culturale, sociale ed economico** in Italia, ideato e curato da **ItaliaCamp**.

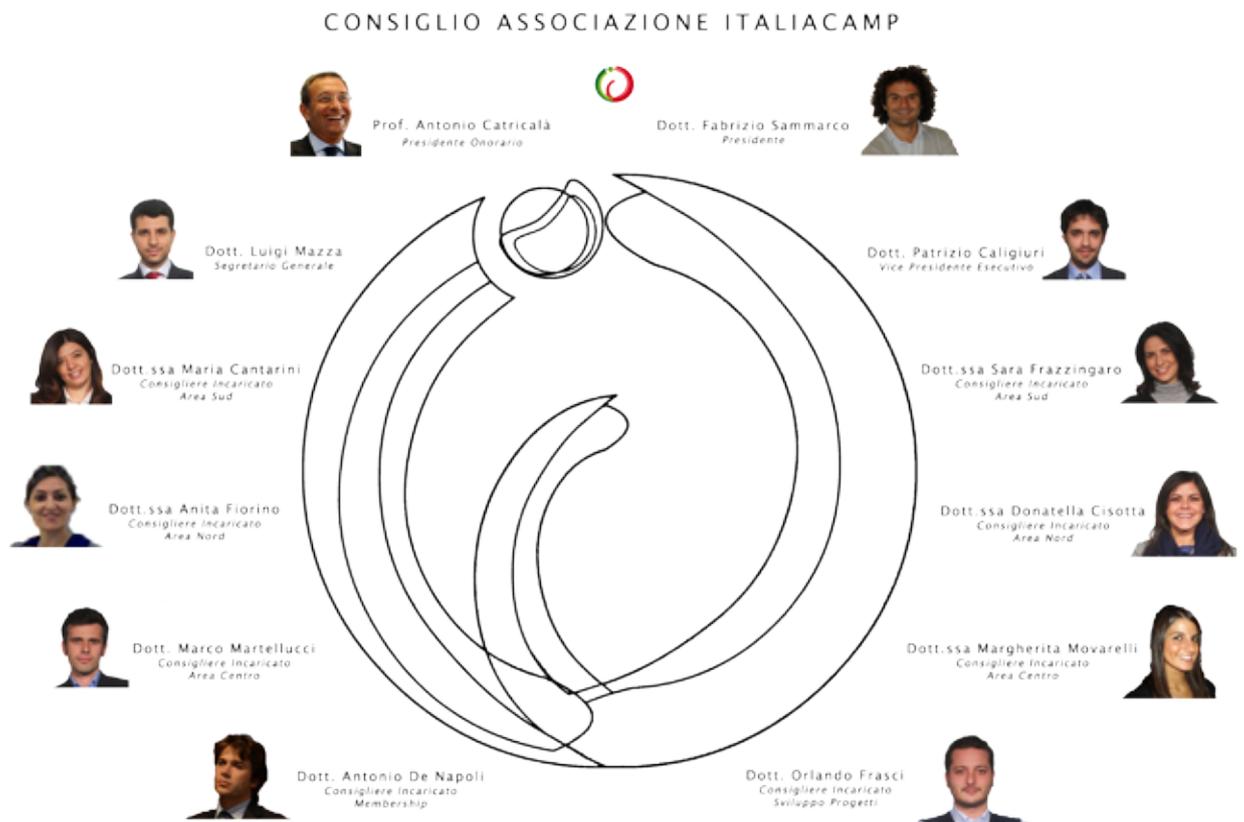
Un luogo dove s'incrociano due binari: **tematiche e players**.  
Dove non si cerca lo scontro, ma le sintesi.  
Dove non interessano le promesse, ma le

**Famiglia e diritti: due domande di WeThink**  
In Famiglia e diritti



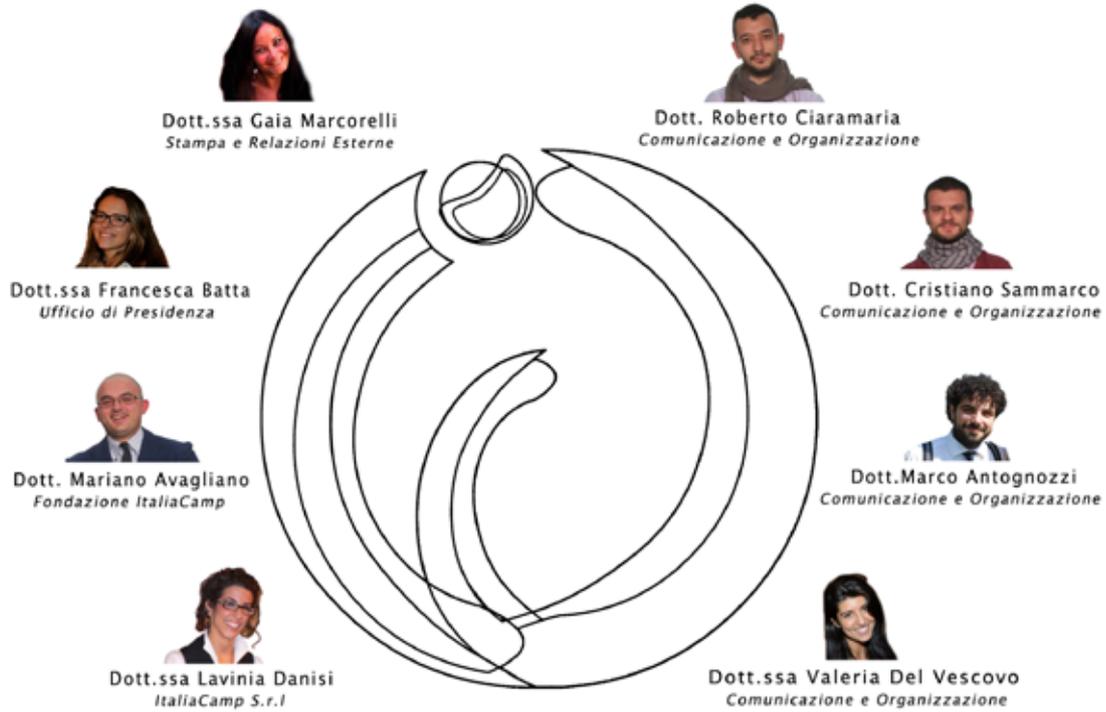
# ALLEGATI

## 1. CONSIGLIO DIRETTIVO ASSOCIAZIONE ITALIACAMP





## 2. STAFF ITALIACAMP

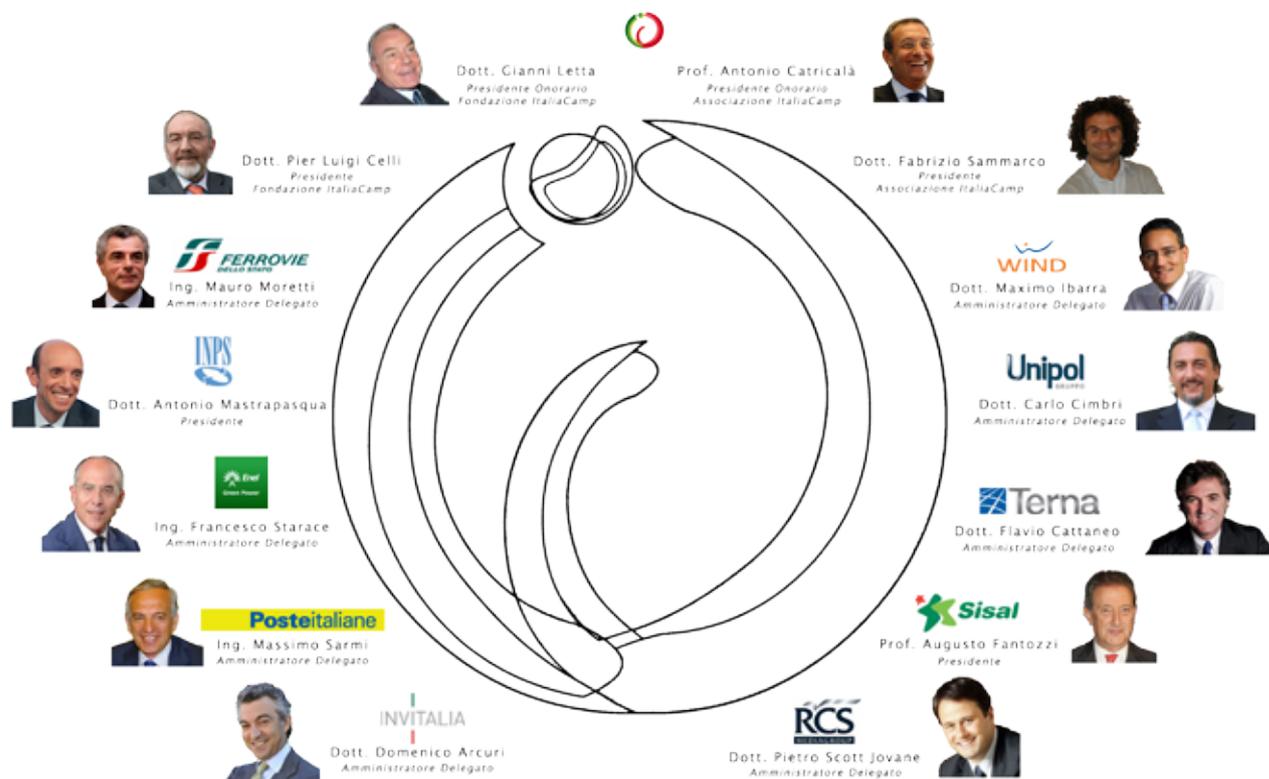


ALLEGATI



### 3. COMITATO DI INDIRIZZO FONDAZIONE ITALIACAMP

#### SOCI FONDATORI E COMPONENTI DEL COMITATO DI INDIRIZZO





#### 4. CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE FONDAZIONE ITALIACAMP



**Dott. Pier Luigi Celli**  
*Presidente*

**Dott. Giovanni Lo Storto**  
*Consigliere Delegato*

**Dott.ssa Maria Francesca Guida**  
*Consigliere Delegato*

**Avv. Cristina Piga**  
*Consigliere d'Amministrazione*

**Dott. Federico Florà**  
*Consigliere Delegato*  
*Direttore Generale (a.i.)*

**ItaliaCamp**  
*fondazione*

#### 5. CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE ITALIACAMP SRL



**Avv. Franco Paparella**  
*Presidente*

**Dott. Luigi Mastrobuono**  
*Amministratore Delegato*

**Dott. Pantaleo Cisotta**  
*Consigliere*

**Avv. Alessandro Thomas**  
*Consigliere*

**Dott. Luigi Mazza**  
*Consigliere*

**ItaliaCamp**  
*S.r.l.*

AI LEGATI



## 6. SOCI FONDAZIONE ITALIACAMP



### SOSTENITORI



---

---

## 7. I PLAYER DI WETHINK



## GUEST THINKER



## 8. UNIVERSITÀ PARTNER ASSOCIAZIONE ITALIACAMP



Accademia delle Belle Arti di Brera - Milano  
[www.accademiadibrera.milano.it](http://www.accademiadibrera.milano.it)



CEA GLOBALCAMPUS ROME  
[www.gowithcea.com](http://www.gowithcea.com)



ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN  
[www.ied.it](http://www.ied.it)



IULM  
[www.iulm.it](http://www.iulm.it)



LUISS - GUIDO CARLI  
[www.luiss.it](http://www.luiss.it)



LUMSA  
[www.lumsa.it](http://www.lumsa.it)



POLITECNICO DI BARI  
[www.poliba.it](http://www.poliba.it)



POLITECNICO DI MILANO  
[www.polimi.it](http://www.polimi.it)



SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA  
[www.uniroma1.it](http://www.uniroma1.it)



SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA  
[www.sssup.it](http://www.sssup.it)



SECONDA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI  
[www.unina2.it](http://www.unina2.it)



UNIVERSITÀ CA' FOSCARI VENEZIA  
[www.unive.it](http://www.unive.it)



UNIVERSITÀ CAMPUS BIO-MEDICO DI ROMA  
[www.unicampus.it](http://www.unicampus.it)



UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE  
[www.unicattolica.it](http://www.unicattolica.it)



UNIVERSITÀ COMMERCIALE LUIGI BOCCONI  
[www.unibocconi.it](http://www.unibocconi.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "G. D'ANNUNZIO"  
[www.unich.it](http://www.unich.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "MAGNA GRÆCIA" DI CATANZARO  
[www.unicz.it](http://www.unicz.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE  
[www.unimol.it](http://www.unimol.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL PIEMONTE ORIENTALE  
[www.unipmn.it](http://www.unipmn.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SANNIO  
[www.unisannio.it](http://www.unisannio.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA  
[www.unibas.it](http://www.unibas.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA  
[www.univaq.it](http://www.univaq.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI "ALDO MORO"  
[www.uniba.it](http://www.uniba.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA  
[www.unibs.it](http://www.unibs.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI  
[www.unica.it](http://www.unica.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAMERINO  
[www.unicam.it](http://www.unicam.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CASSINO  
[www.unicas.it](http://www.unicas.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ENNA "KORE"  
[www.unikore.it](http://www.unikore.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA  
[www.unife.it](http://www.unife.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FOGGIA  
[www.unifg.it](http://www.unifg.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA  
[www.unimc.it](http://www.unimc.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA  
[www.unime.it](http://www.unime.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO - BICOCCA  
[www.unimib.it](http://www.unimib.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "L'ORIENTALE"  
[www.iuo.it](http://www.iuo.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI - FEDERICO II  
[www.unina.it](http://www.unina.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA  
[www.unipd.it](http://www.unipd.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO  
[www.unipa.it](http://www.unipa.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA  
[www.unipr.it](http://www.unipr.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA  
[www.unipg.it](http://www.unipg.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO  
[www.unisa.it](http://www.unisa.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA"  
[www.unive.it](http://www.unive.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI  
[www.uniss.it](http://www.uniss.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA  
[www.unisi.it](http://www.unisi.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO  
[www.unite.it](http://www.unite.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO  
[www.unitn.it](http://www.unitn.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE  
[www.units.it](http://www.units.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE  
[www.uniud.it](http://www.uniud.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO "CARLO BO"  
[www.uniurb.it](http://www.uniurb.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA  
[www.univr.it](http://www.univr.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "ROMA TRE"  
[www.uniroma3.it](http://www.uniroma3.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI SUOR ORSOLA BENINCASA  
[www.unisob.na.it](http://www.unisob.na.it)



UNIVERSITÀ DEL SALENTO  
[www.unisalento.it](http://www.unisalento.it)



UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA CAMPUS ARCAVACATA  
[www.unical.it](http://www.unical.it)



UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA  
[www.univda.it](http://www.univda.it)



UNIVERSITÀ DI PISA  
[www.unipi.it](http://www.unipi.it)



UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET  
[www.lum.it](http://www.lum.it)



UNIVERSITÀ MEDITERRANEA DI REGGIO CALABRIA  
[www.unirc.it](http://www.unirc.it)

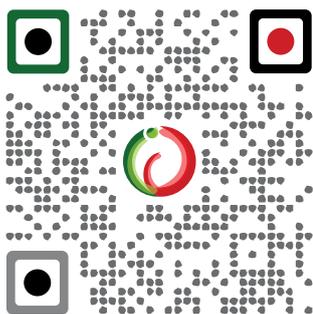


UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI PERUGIA  
[www.unistrapg.it](http://www.unistrapg.it)



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE  
[www.univpm.it](http://www.univpm.it)





SEGUICI ANCHE SU



[www.italiacamp.it](http://www.italiacamp.it)



“invertiamo la tendenza”

Associazione ItaliaCamp®

Viale Pola, 12 | 00198 Roma

06 85 22 54 31

[staff@italiacamp.it](mailto:staff@italiacamp.it)

[www.italiacamp.it](http://www.italiacamp.it)